

## IRODALOMJEGYZÉK

---

- Adams, P.** (1998) Network topologies and virtual place. *Annals of the Association of American Geographers*, 1., pp. 88-106.
- Adams, P. C. – Warf, B.** (eds.) (1997) Special issue on cyberspace and geographical space. *Geographical Review*, 87., pp. 139-145.
- Anderson, W. T.** (1999) Communities in a world of open systems. *Futures*, 31., pp. 457-463.
- Aoyama, Y. – Sheppard, E.** (2003) The dialectics of geographic and virtual space. *Environment and Planning A*, 7., pp. 1151-1156.
- Atkinson, R.** (1998) Technological change and cities. *Cityscape: A Journal of Policy Development and Research* 3., pp. 129-171.
- Aurigi, A. – Graham, S.** (1997) Virtual cities, social polarisation and the crisis in urban public space. *Journal of Urban Technology*, 1., pp. 19-52.
- Balogh G.** (2002) Az elme trükkjei. *eVilág*, 12., pp. 2-4.
- Balogh G.** (2006a) Egy túlterhelt fogalom. *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 1. pp. 22-29.
- Balogh G.** (2006b) Az információs társadalom komponensei. In: **Balogh G.** (szerk.) *Az információs társadalom dimenziói. Gondolat – Infonia*, pp. 126-136.
- Bangemann Report (1994) Europe and the global information society. Recommendations to the European Council. <http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/backg/bangeman.html>
- Baker, P. M. A. – Ward, A. C.** (2002) Bridging temporal and spatial 'gaps' – The role of information and communication technologies in defining communities. *Information, Communication and Society*, 2., pp. 207-224.
- Bakis, H.** (2001) Understanding the geocyberspace: a major task for geographers and planners in the next decade. *Networks and Communication Studies*, 1-2., pp. 9-16.
- Barabási A. L.** (2003) *Behálózva. A hálózatok tudománya.* Magyar Könyvklub, Budapest.
- Barabási, A. L. – Bonabeau, E.** (2003) Scale-free networks. *Scientific American*, 5., pp. 60-69.
- Baran, P.** (1964) On distributed communications: I. Introduction to distributed communications networks. RAND Memorandum RM-3420-PR. Santa Monica, CA, USA.
- Barlow, J. P.** (1991) Coming into the Country. *Communications of the ACM*, vol. 34., 3., pp. 19-21.
- Barsi B.** (2002a) A területfejlesztés kihívásai az információs társadalomban az Európai Unióban. *Comitatus*, 10.
- Barsi B.** (2002b) Egy kisváros helyzete az információs társadalomban. *Tér és Társadalom*, 3., pp. 85–102.
- Barsi B.** (2003) Az információs és kommunikációs technológiák (IKT) hatása a verseny-képességre. *Tér és Társadalom* 3., pp. 183-195.
- Barsi B.** (2004) Az innovációs és kommunikációs technológiák hatása a verseny-képességre. In: **Halm T.** (szerk.) *A magyar gazdaság versenyképessége az EU-csatlakozás előtt és után.* Magyar Közgazdasági Társaság, Budapest, pp. 123-131.
- Barsi B. – Csizmadia Z.** (2001) Egy nagyváros helyzete az információs társadalomban. *Tér és Társadalom*, 2., pp. 147–172.
- Batty, M.** (1997) Virtual geography. *Futures*, 4-5., pp. 337-352.
- Batty, M. – Dodge, M. – Doyle, S. – Smith, A.** (1998) Modelling virtual urban environments. Working Paper Series, Paper 1, Centre for Advanced Spatial Analysis, University College London.

- Bell, C. – Lyall, J.** (2002) A town called JenniferAnn.com. *Space and Culture*, 3., pp. 278-286.
- Bell, D.** (1974) *The coming of post-industrial society. A venture in social forecasting.* Heinemann, London.
- Benedikt, M.** (1991a) Introduction. In: **Benedikt, M** (ed.) *Cyberspace: first steps.* MIT Press, Cambridge, Mass., USA, pp. 1-25.
- Benedikt, M.** (1991b) *Cyberspace: Some proposals.* In: **Benedikt, M** (ed.) *Cyberspace: first steps.* MIT Press, Cambridge, Mass., USA, pp. 119-124.
- Beniger, J. R.** (1986) *The control revolution: Technological and economic origins of the information society.* Harvard University Press, Cambridge, Mass., USA, 493 p.
- Bohn, R. E.** (1994) *Measuring and managing technological knowledge.* Sloan Management Review.
- Borden, D. W.** (2004) *Wireless LANs, Best Practices.* 6th. Nebraska CERT Conference. <http://www.certconf.org>
- Borovitz T. – Csoló M. – Juhász L. – Kollányi B. – Pintér R. – Rab Á.** (2006) *A világ előrehaladása az információs társadalom terén 2005-ben (Information Society World Progress Report 2005).* BME – UNESCO ITTK, Budapest.
- Bridges.org** (2005) *E-readiness Assessment Tools Comparison.* 28. Febr. 2005. [http://www.bridges.org/files/active/0/ereadiness\\_tools\\_bridges\\_10Mar05.pdf](http://www.bridges.org/files/active/0/ereadiness_tools_bridges_10Mar05.pdf)
- Brunn, S. D. – Leinbach, T. R.** (eds) (1991) *Collapsing space and time: Geographic Aspects of Communication and Information.* Harper Collins Academic, New York, USA.
- Budai B. B.** (2002) *E-government, avagy kormányzati és önkormányzati kihívások az on-line demokrácia korában.* Aula Kiadó, Budapest.
- Budai B. B. – Süködi M.** (2005) *M-kormányzat – M-demokrácia: Mobilkommunikáció a közigazgatásban, a politikában és a nonprofit szektorban.* Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Burch, H. – Cheswick, B.** (1999) *Internet Mapping Project.* <http://www.cs.bell-labs.com>
- Carazo-Chandler, C.** (1998) *Cyberspace – Another Geography. Territories, Boundaries and Space.* University of Canterbury, New Zealand.
- Cai, G. – Hirtle, S. – Williams, J.** (1999) *Mapping the geography of cyberspace using telecommunications infrastructure information.* In: **Laurini, R.** (ed.) *TeleGeo'99, First International Workshop on Telegeoprocessing,* Lyon, France. May 6-7, 1999, pp. 146-155.
- Cairncross, F.** (1997) *The death of distance. How the communication revolution will change our lives.* Harvard Business School Press, Boston, USA.
- Castells, M.** (1985) *High Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process in the United States.* In: **Castells, M.** (ed.) *High Technology, Space, and Society.* Sage, Beverly Hills, CA., USA.
- Castells, M.** (1989) *The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban-Regional Process.* Basil Blackwell, Oxford.
- Castells, M.** (1996) *The Rise of the Network Society. The Information Age: economy, society and culture.* Blackwell Publishers, Oxford. (Magyarul: **Castells, M.** (2005) *A hálózati társadalom kialakulása – Az információ kora, Gazdaság, társadalom és kultúra.* Gondolat – Infonia, Budapest.)
- Castells, M.** (1997) *The Power of Identity. The Information Age: economy, society and culture.* Blackwell Publishers, Oxford.
- Castells, M.** (1998) *End of Millennium. The Information Age: economy, society and culture.* Blackwell Publishers, Oxford.

- Castells, M.** (2001) *The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, business and society.* Oxford University Press, Oxford.
- Castro, E. A. – Jensen-Butler C.** (2003) Demand for information and communication technology-based services and regional economic development. *Papers in Regional Science*, 1., pp. 27-50.
- Cecchini, A.** (2001) Cellular Automata and territorial analysis – Some modest proposals. 12th European Colloquium on Quantitative and Theoretical Geography, St-Valery-en-Caux. <http://www.cybergeo.presse.fr/actualit/colloq/Ectqabst/cecchini.htm>
- Chakraborty, J. – Bosman, M.** (2005) Measuring the Digital Divide in the United States: Race, Income, and Personal Computer Ownership. *The Professional Geographer*, 57. (3.), pp. 395-410.
- Cheverst, K. – Clarke, K. – Dewsbury, G. – Hemmings, T. – Rouncefield, M.** (2002) When Geography Matters - Location Awareness and Community Care. In: **Harper, R.** (ed.) *The Social Shaping of Mobile Futures - Proceedings of the Third Wireless World Conference*, Digital World Research Centre, University of Surrey, pp. 69-83.
- Cooper, R. – Madden, G.** (2005) Regional development and business prospects for ICT and broadband networks. *Telecommunications Policy*, 2-3., pp. 97-100.
- Couclesis, H.** (1997) *The Naive Geography of Cyberspace.* Department of Geography and NCGIA, University of California, USA.
- Craglia, M.** (2000) GIS and the social sciences: a European perspective. *Computers, Environment and Urban Systems*, 24., pp. 273-282.
- Crandall, R. W.** (1997) Are telecommunication facilities 'infrastructure'? If they are, so what? *Regional Science and Urban Economics*, 27., pp. 161-179.
- Crumlish, C.** (1996) *Internet a rohanó embereknek.* Panem Könyvkiadó, Budapest.
- Csatári B. – Kanalas I.** (2002) Az információs társadalom néhány területi – települési aspektusa hazánkban. *Világosság*, 8-9., pp. 27-31.
- Csatári B. – Kanalas I.** (2003) Bevezetés. Az információs ágazat súlya a nemzetgazdaságon belül. In: **Kanalas I. – Nagy G.** (szerk): *Régiók az információs társadalomban.* MTA RKK ATI, pp. 5-7.
- Csekő K.** (2004) A virtuális egyetem lehetősége – nemzetközi minták és modellek. Előadás az Internetfiesta 2004 rendezvénysorozat keretében, 2004. március 25. [www.hik.hu/upload/doc/200403/ifcseko.pdf](http://www.hik.hu/upload/doc/200403/ifcseko.pdf)
- Csorba J.** (2002) Az információgazdaság információ- és gazdaságtana. In: **Elek A. – Juhász J. – Kiss E. – Varga Cs.** (szerk): *A tudás társadalma I. Stratégiakutató Intézet, Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft., Nemzeti Ifjúságkutató Intézet – Információs Társadalom Könyvek 5.,* pp. 100-119.
- Csorba J.** (2006) Egy nagy elmélet felé. Az információtudomány kialakulása. In: **Balogh G.** (szerk.) *Az információs társadalom dimenziói.* Gondolat – Infonia, Budapest, pp. 23-44.
- Czeglédi J.** (1998) Interaktív integráció. In: **Varga Cs. – Tibor T.** (szerk.): *Magyar jövőképek – 1998 (Nemzeti stratégia 2020-ig, 2).* HÉA Stratégiakutató Intézet, MTA Szociológiai Intézet, Magyar Kapu Alapítvány, Budapest, pp. 440-455.
- Dao, D. – Rizos, C. – Wang, J.** (2002) Location-based services: technical and business issues. *GPS Solutions*, 6., pp. 169-178.
- December, J.** (1995) *A Cybermap Gazetteer: Maps of the On-Line World for Browsing and Business.* Global Telecommunications Traffic Statistics & Commentary, TeleGeography, Inc., Washington, DC., October 1995. p. 210.
- Dessewffy T. – Z. Karvalics L.** (2002) Az új törvénykönyv – Internet, technológia, társadalom. *Kritika* 1. (31), pp. 2-6.

- DiMaggio, P. – Hargittai, E. – Neuman, W. R. – Robinson, J. P.** (2001) Social implications of the Internet. *Annual Review of Sociology*, 27., pp. 307-336.
- Dodge, M.** (1998) *The Geographies of Cyberspace*. 94th Annual Meeting of the Association of American Geographers, Boston, USA.
- Dodge, M.** (1999a) *The geographies of cyberspace*. Working Paper from the Center for Advanced Spatial Analysis, 8., University College London.
- Dodge, M.** (1999b) Mapping how the data flows. *Mappa.Mundi Magazine*. 1st September. <http://mappa.mundi.net/maps/>
- Dodge, M.** (2001) *Cybergeography*. *Environment and Planning B: Planning and Design*, volume 28, pp. 1-2.
- Dodge, M. – Kitchin, R.** (2001) *Mapping cyberspace*. Routledge, London.
- Dodge, M. – Smith, A. – Doyle, S.** (1997) *Virtual Cities on the World-Wide Web – Towards a Virtual City Information System*. *GIS Europe*, 10., pp. 26-29.
- Dordick, S. – Wang, G.** (1993) *The information society – retrospective view*. Sage Publications, Newbury Park.
- Dóry T. – Ponácz Gy. M.** (2003) Az infokommunikációs ágazatok szerepe és súlya a magyar városhálózatban. *Tér és Társadalom* 3., pp. 165-181.
- Downes, T. – Greenstein, S.** (1998) *Universal Access and Local Commercial Markets*. Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, USA.
- Drucker, P.** (1957) *America's next twenty years*. Harper. New York, NY, USA.
- Dürsteler, J. C.** (2002) *Martin Dodge on CyberGeography*. The digital magazine of InfoVis.net. <http://www.infovis.net/printMag.php?num=98&lang=2>
- eEurope (1999) *An information society for all*. Communication on a Commission Initiative for the Special European Council of Lisbon, 23-24 March 2000. [http://europa.eu.int/ISPO/docs/policy/docs/e\\_europe/COM\(99\)\\_en.pdf](http://europa.eu.int/ISPO/docs/policy/docs/e_europe/COM(99)_en.pdf)
- Élő G. – Z. Karvalics L.** (2004) Kulcs fogalmaink pontosságáért, avagy beszéljünk közös nyelven az információs és tudás előtagú fogalomcsaládról. *Koine EXTRA, Infopark Rt.*, I. évf. 2.
- Erdősi F.** (1990) A településfejlesztés telematikai struktúrái az információs társadalom küszöbén. *Településfejlesztés*, 2., pp. 22-32.
- Erdősi F.** (1992) *Telematika*. Távközlési Könyvkiadó, Budapest.
- Erdősi F.** (1994) A kommunikációs ellátottság területi különbségei. In: **Enyedi Gy.** (szerk.) *Társadalmi-területi egyenlőtlenségek Magyarországon*. KJK, Budapest.
- Erdősi F.** (1996) *Magyarország kommunikációs tengelyeinek alakulása*. *Tér és Társadalom*, 1., pp. 59-77.
- Erdősi F.** (2003a) Műholdas vagy fénykábeles hálózatok. *Híradástechnika*, 9., pp. 43-50.
- Erdősi F.** (2003b) Tengeri kábelek, mint a távolsági/globális távközlési kapcsolatok hordozói. *Magyar Távközlés* 3., pp. 9-23.
- Erdősi F.** (2003c) Globalizáció és a világvárosok által uralt tér. *Tér és Társadalom*, 3., pp. 1-27.
- Erdősi F.** (2004a) Globalizálódó közlekedés és távközlés I. *eVilág*, 4., pp. 10-14.
- Erdősi F.** (2004b) Globalizálódó közlekedés és távközlés II. *eVilág*, 5., pp. 8-12.
- Erdősi F.** (2005a) A vezetékes távközlés/infokommunikáció regionális jellemzői Európában, I. rész. *Területi Statisztika*, 3., pp. 252-266.
- Erdősi F.** (2005b) A vezetékes távközlés/infokommunikáció regionális jellemzői Európában, II. rész. *Területi Statisztika*, 5., pp. 440-453.
- Erdősi F.** (2006) A mobiltelefon elterjedésének területi sajátosságai a Földön, I. rész. *Területi Statisztika*, 6., pp. 613-627.

- ESPOL (2006) Territory matters for competitiveness and cohesion. ESPOL Synthesis Report III.
- Eurofound (2003) Handbook of Knowledge Society Foresight. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, Dublin, Írország, 169. p. <http://www.eurofound.ie/publications/files/EF0350EN.pdf>
- Fabrikant, S. I.** (2000) The Geography of Semantic Information Spaces. GIScience 2000 – First International Conference on Geographic Information Science, Savannah, Georgia, USA. <http://www.giscience.org/GIScience2000/papers/016-Fabrikant.pdf>
- Falk, T. – Abler, R.** (1980) Intercommunications, Distance, and Geographical Theory. Geografiska Annaler, Series B, 62., pp. 35-56.
- Faloutsos, M. – Faloutsos, P. – Faloutsos, C.** (1999) On Power-Law Relationships of the Internet Topology. ACM SIGCOMM Computer Communications Review, 29., pp. 251 - 262
- Farkas J.** (2001a) Úton az ipari társadalomból az információalapú társadalom felé. Info-Társadalomtudomány, 53., pp. 23-31.
- Farkas J.** (2001b) Az ipartól az információs társadalomig. Magyar Tudomány 3., pp. 271-282.
- Farkas J.** (2002) Információs- vagy tudástársadalom. Információs Társadalom Szakkönyvtár, Infonia Alapítvány – AULA Kiadó, Budapest, 184 p.
- Farkas J.** (2006) Elméletek az információs társadalomról. In: **Balogh G.** (szerk.) Az információs társadalom dimenziói. Gondolat – Infonia, Budapest., pp. 106-125.
- Farmer, D. – Mann, C. C.** (2003) Surveillance nation. Technology Review, 4. (Apr.), pp. 34-43.
- Fodor I.** (2000) Merre megy a világ gazdasága, merre mehetünk mi? In: **Glatz F.** (szerk.): Az információs társadalom. Magyarország az ezredfordulón, Stratégiai kutatások a Magyar Tudományos Akadémián VI., MTA, Budapest., pp. 95-113.
- Foley, P. – Alfonso, X. – Ghani, S.** (2002) The digital divide in a world city. Greater London Authority, London.
- Galács A. – Molnár Sz.** (2003) A magyarországi információs egyenlőtlenségek. In: **Dessewffy T. - Z. Karvalics L.** (szerk.): Internet.hu – A magyar társadalom digitális gyorsfényképe, Aula Kiadó, pp. 138-159.
- Gáspár M.** (szerk.) (1999) Teleházak és távmunka Magyarországon. Teleház Kht., Budapest.
- Gibson, W.** (1984) Neuromancer. Harper Collins, London.
- Gibson, W.** (1999) Neurománc. Valhalla Páholy, Budapest.
- Gilbert, M. R.** (2005) Research directions for information and communication technology and society in Geography. Geoforum, 36., pp. 277-279.
- Goddard, J.** (1992) New technology and the geography of the UK information economy. In: **Robins, K.** (ed.) Understanding information: Business, technology and geography. Belhaven, London.
- Goddard, J. – Gillespie, A. – Robinson, J. – Thwaites, A.** (1985) The impact of new information technology on urban and regional structure in Europe. In: **Thwaites, A. – Oakey, R.** (ed.) The Regional Economic Impact of Technological Change. Frances Pinter, London, pp. 215-242.
- Godfrey, D.** (1979) All information in all places at all times. In: **Godfrey, D. – Parkhill, D.** (eds.) Gutenberg two. Porcepic Press, Toronto.
- Goodchild, M. F. – Kemp, K. K.** (eds.) (1990) NCGIA Core Curriculum in GIS. National Center for Geographic Information and Analysis, University of California, Santa Barbara CA. Magyar változat: Székesfehérvár, [http://gisfigyelo.geocentrum.hu/ncgia/index\\_ncgia.html](http://gisfigyelo.geocentrum.hu/ncgia/index_ncgia.html)

- Gorman, S. P.** (2002) Where are the web factories: The urban bias of e-business location. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 5., pp. 522-536.
- Gorman, S. P. – Schintler, L. – Kulkarni, R. – Stough, R. R.** (2004) The Revenge of Distance: Vulnerability Analysis of Critical Information Infrastructure. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 2., pp. 48-63.
- Graham, S.** (1998) The end of geography or the explosion of place? Conceptualizing space, place and information technology. *Progress in Human Geography*, 2., pp. 165-185.
- Graham, S.** (2000) Bridging urban digital divides? Urban polarization and information and communication technologies (ICT): Current trends and policy prospects. Background paper for the United Nations Centre for Human Settlements (UNCHS), New York.
- Gray, V.** (2003) Knowledge indicators: measuring information societies in Asia-Pacific. International Telecommunication Society Asia-Australian Regional Conference, Perth, Australia, 22-24 June 2003. <http://www.itu.int/ITU-D/ict/papers/>
- Grubestic, T. H. – Murray, A. T.** (2005) Geographies of imperfection in telecommunication analysis. *Telecommunications Policy*, 29., pp. 69-94.
- Gunaratne, S. A.** (2002) An evolving triadic World: A theoretical framework for global communication research. *Journal of World-Systems Research*, 3., pp. 330-365.
- Hahn Cs.** (2000) A területfejlesztés feladatai az ezredfordulón és az információs társadalom. Hazai Térségfejlesztő Kft., Budapest.
- Hauben, M.** (1996) The Net and the Netizens: The Impact the Net has on People's Lives. Online jegyzet. <http://www.columbia.edu/~rh120/ch106.x01>
- Hayes, B.** (1997) The Infrastructure of the Information Infrastructure. *American Scientist*, 3., pp. 214-218.
- Hayward, P. – Wollen, T.** (1993) Future Visions: New Technologies of the Screen. British Film Institute, London.
- Henk T.** (2002) Hálózatok felépítése. In: **Lajtha Gy.** (szerk.) Távközlő hálózatok és informatikai szolgáltatások. Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület, online könyv, pp. 499-517. <http://www.hte.hu/onlinekonyv.html>
- Hepworth, M.** (1986) The geography of technological change in the information economy. *Regional Studies*, 20. (5.), pp. 407-427.
- Hillis, K.** (1999) Digital Sensations: Space, Identity, and Embodiment in Virtual Reality. University of Minnesota Press.
- Huws, U.** (1999) A nemzeti különbségek fennmaradása az e-szolgáltatások új globális munkamegosztásában. EMERGENCE-projekt (IST-1999-13420), MTA Szociológiai Kutatóintézet, Szervezet- és Munkaszociológiai Műhely. [http://socorg.socio.mta.hu/-b\\_socorg/img/EMERGENCE\\_Huws\\_HUN.pdf](http://socorg.socio.mta.hu/-b_socorg/img/EMERGENCE_Huws_HUN.pdf)
- IDC – World Times (2001) Information Society Index (ISI). <http://www.idc.com/groups/isi/main.html>
- Ishida, T.** (2005) Activities and Technologies in Digital City Kyoto. In: **Van den Besselaar, P. – Koizumi, S.** (Eds.) Digital Cities 2003, LNCS 3081, pp. 166-187.
- ITTK (2006) Magyar információs társadalom – Éves jelentés, 2005. BME–UNESCO Információs Társadalom és Trendkutató Központ (ITTK) – INFONIA Alapítvány.
- Jakobi Á.** (2000) A világháló térbelisége. In: *Földrajz az egész világ. Geográfus Doktoranduszok V. Országos Konferenciája*, Miskolc. pp. 329-334.
- Jakobi Á.** (2002a) A területi egyenlőtlenségek új elemei az információs társadalomban. *Regionális Tudományi Tanulmányok* 7., pp. 55-84.
- Jakobi Á.** (2002b) Az információs gazdaság térbelisége Magyarországon. In: *Geográfus Doktoranduszok VII. Országos Konferenciája*, Budapest. (előadás)

- Jakobi Á.** (2002c) A virtuális világ terei. (Reflexiók Mészáros Rezső „A kibertér társadalomföldrajzi megközelítése” című tanulmányához). Magyar Tudomány, 11., pp. 1482-1491.
- Jakobi Á.** (2003) Az információs társadalom és gazdaság térszerkezetének vizsgálata. In: A gazdasági térszerkezet vizsgálatát elősegítő új dimenziók, illetve az ezzel kapcsolatos módszerek kutatása. VÁTI Kht, Budapest, (kutatási jelentés).
- Jakobi Á.** (2004a) Az információs társadalom területi egyenlőtlenségeinek tartalma és értelmezési lehetőségei. In: **Barton G., Dormány G., Rakonczi J.** (szerk.) II. Magyar Földrajzi Konferencia Szeged, 2004. szeptember 2–4., SZTE TTK Természeti Földrajzi és Geoinformatikai Tanszéke, Szeged.
- Jakobi Á.** (2004b) Traditional and New Causes of Regional Inequalities in Hungary. In: **Hacker, R. S. – Johansson, B. – Karlsson, C.** (eds.) Emerging Market Economies and European Economic Integration. Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, UK, pp. 160-185.
- Jakobi Á.** (2005a) Vektoriális típusú értékelő eljárások: az „információs lábnyom”. In: **Nemes Nagy J.** (szerk.) Regionális elemzési módszerek. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék – MTA-ELTE Regionális Tudományi Kutatócsoport, Regionális Tudományi Tanulmányok, 11., pp. 193-197.
- Jakobi Á.** (2005b) Revaluating regional influences of ICT factors in Hungary. In: 45th European Congress of the Regional Science Association, CD-ROM, Vrije Universiteit, Amsterdam.
- Jakobi Á.** (2006a) A Balaton Régió az információs társadalomban – Regionális információs társadalom-fejlesztési stratégiák a Balaton Régióban. In: A fenntartható turizmus megvalósítása a Balaton Régióban, EU LIFE Balaton Projekt, CD-ROM, Balatoni Integrációs Kht. – ELTE Regionális Földrajzi Tanszék– Geonardo Kft. – Balatoni Civil Szervezetek Szövetsége.
- Jakobi Á.** (2006b) A Balaton Régió az információs társadalomban – A Balaton Régió és településeinek pozíciója az információs társadalomban. a Balaton Régióban. In: A fenntartható turizmus megvalósítása a Balaton Régióban, EU LIFE Balaton Projekt, CD-ROM, Balatoni Integrációs Kht. – ELTE Regionális Földrajzi Tanszék– Geonardo Kft. – Balatoni Civil Szervezetek Szövetsége.
- Jakobi Á.** (2006c) A helyfüggetlenség helyei az információs társadalomban. III. Magyar Földrajzi Konferencia tudományos közleményei, MTA, Budapest.
- Jakobi Á.** (2007) Tér, információ és társadalom: a társadalom területi kutatásának térinformatikai eszköztára. Tér és Társadalom. (megjelenés alatt)
- Jankó F.** (2002) A hely szelleme, a településimage és településmarketing. Tér és Társadalom, 4., pp. 39-62.
- Jankó F.** (2005) (társszerző): Regionális tudományi kislexikon. In: **Nemes Nagy J.** (szerk.) Regionális elemzési módszerek. Regionális Tudományi Tanulmányok, 11. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék, Budapest.
- Johansson, T. D.** (2000) Visualization in cybergeography: Reconsidering cartography's concept of visualization in current usercentric cybergeographic cosmologies. Working Paper Series 17., Centre for Advanced Spatial Analysis, University College London, London.
- Johoka, H.** (2000) Computer age – Informatization White Paper. Japan Information Processing Development Center, Tokyo.
- Kanalas I.** (1999) A magyarországi informatikai infrastruktúra és számítógépes háttér kialakulása és néhány jellemzője. In: **Dormány G** (szerk.) Táj és az ember-geográfus szemmel. Geográfus Doktoranduszok IV. Országos Konferenciájának kötete. Szeged, 1999. október 22-23. SZTE TTK Természet Földrajzi Tanszék, Szeged. CD-ROM.

- Kanalas I.** (2000) Az információs-kommunikációs technikák terjedésének regionális különbségei Magyarországon. *Tér és Társadalom* 2-3., pp. 159-172.
- Kanalas I.** (2001) Az információs társadalom fejlettségét kifejező területi index meghatározásának lehetőségei és módszere. Magyar Földrajzi Konferencia, Szeged. (előadás).
- Kanalas I.** (2003) Az információs fejlettség területi különbségei Magyarországon. *eVilág*, 10., pp. 8-11.
- Kanalas I.** (2004a) Jász-Nagykun-Szolnok megye információs-kommunikációs helyzete és információs aktivitásának néhány területi jellemzője. *Területi Statisztika* 7., pp. 56-71.
- Kanalas I.** (2004b) Az információs felkészültség területi különbségei Magyarországon. In: **Barton G., Dormány G., Rakonczi J.** (szerk.) *Táj, tér, tervezés. Geográfus Doktoranduszok VIII. Országos Konferenciája*, Szeged, 2004. szeptember 4–5., CD-ROM.
- Karake-Shalhoub, Z. – Al Qasimi, L.** (2003) Information/Knowledge Society: The Case of the UAE. Western Asia Preparatory Conference for the World Summit on the Information Society (WSIS), 4-6 February 2003, Beirut. <http://www.escwa.org.lb/wsis/conference/documents/17-uae.pdf>
- Kellerman, A.** (1993) *Telecommunications and Geography*, London, Belhaven.
- Kim, P.** (2003) In search of a private realm: a social perspective on Internet diffusion. *Technology in Society*, 25., pp. 417-429.
- Kitchin, R. M.** (1998) Towards geographies of cyberspace. *Progress in Human Geography*, 3., pp. 385-406.
- Klas, I.** (2002) Wechselbeziehungen zwischen Kulturgeographie und Internet. Magisterarbeit, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. [www.cybergeography.de/img/magister.pdf](http://www.cybergeography.de/img/magister.pdf)
- Kolin P.** (2002) Evolúció és kultúra. *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 3.
- Kolko, J.** (2002) Silicon mountains, silicon molehills: geographic concentration and convergence of internet industries in the US. *Information Economics and Policy*, 14., pp. 211-232.
- Koppel, J. G. S.** (2000) No There' There: Why cyberspace isn't anyplace? *Atlantic Monthly*, August, Volume 286, 2., pp. 16-18.
- Korompai A.** (1995) Regionális stratégiák jövőkutatói megalapozása. *Regionális Tudományi Tanulmányok*, 1. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék, Budapest.
- Korondi P.** (2006) *Intelligens tér. Térinformatika*, 4., pp. 9-11.
- Közép-Magyarországi Régió Regionális Információs Társadalom Stratégia (2005) Informatikai és Hírközlési Minisztérium – Közép-magyarországi Regionális Fejlesztési Tanács, Budapest.
- Krémer A.** (2002) Az információs társadalom kialakulása és mérési problémái. *Térinformatika*, 8.
- Krugman, P.** (2000) A földrajz szerepe a fejlődésben, *Tér és Társadalom*, 4., pp. 1-21.
- Krymalowsky, M. D.** (2000) Die regionale Verteilung von Domainnamen in Deutschland. Diplomarbeit im Fach Wirtschafts- und Sozialgeographie. Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät, Universität zu Köln, Németország. [http://www.denic.de/media/pdf/dokumente/da\\_krymalowski.pdf](http://www.denic.de/media/pdf/dokumente/da_krymalowski.pdf)
- KSH (2000) *Informatika a gazdaságban és a társadalomban*, Nemzetközi összehasonlítás.
- KSH (2001) *Az információs és kommunikációs szektor Magyarországon 1995-1999.*
- KSH (2006) *A háztartások információs és kommunikációs technológiai eszközhasználatának és használata, 2005.*



- Kwan, M. P.** (2001) Cyberspatial cognition and individual access to information: the behavioral foundation of cybergeography. *Environment and Planning B: Planning and Design* 28., pp. 21-37.
- Kubicek, H.** (1996) Information society or information economy? A critical analysis of German information society politics. *Telematics and Informatics*, Vol. 13, No. 2-3, pp. 165-175.
- Lake, R.** (1993) Planning and applied geography: positivism, ethics, and geographic information systems. *Progress in Human Geography*, 17., pp. 404-413.
- Lake, R.** (2005) The application of geophymarkup language (GML) to the geological sciences. *Computers and Geosciences*, 31., pp. 1081-1094.
- Langdale, J. V.** (1989) The Geography of International Business Telecommunications: The Role of Leased Networks. *Annals of the Association of American Geographers*, (Vol. 79), 4., pp 501-522.
- Laurier, E.** (2001) Why people say where they are during mobile phone calls? *Environment and Planning D: Society and Space*, 19., pp. 485-504.
- Leamer, E. E. – Storper, M.** (2001) The economic geography of the Internet age. Working Paper 8450, National Bureau of Economic Research, Cambridge, Mass., USA.
- Lee, S. T. – Guo, X. J.** (2004) Information and Communications Technology (ICT) and Spillover: A Panel Analysis. *Econometric Society 2004 Far Eastern Meetings* 722, Econometric Society. <http://repec.org/esFEAM04/up.27583.1080732562.pdf>
- Lengyel B.** (2004) A tudástermelés lokalitása: hallgatólagos tudás és helyi tudástranszfer. *Tér és Társadalom*, 2., pp. 51-71.
- Lenz, B.** (2000) Telecommunications and space: questions and concepts. *Networks and Communication Studies*, 3-4., pp. 407-414.
- Li, F.** (2000) Living in „two places”: New progress in geography and the implications for organisations. *Networks and Communication Studies*, 3-4., pp. 359-377.
- Liebhold, M.** (2004) Infrastructure for the New Geography. Institute for the Future Technology Horizons Program, Menlo Park, CA., USA, p. 32.
- Lócsai H.** (2005) (társszerző): Regionális tudományi kislexikon. In: **Nemes Nagy J.** (szerk.) Regionális elemzési módszerek. Regionális Tudományi Tanulmányok, 11. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék, Budapest
- MacEachren, A. M. – Edsall, R. – Haug, D. – Baxter, R. – Otto, G. – Masters, R. – Fuhrmann, S. – Qian, L.** (1999) Virtual environments for geographic visualization: Potential and challenges. *Proceedings of the ACM Workshop on New Paradigms in Information Visualization and Manipulation*, pp. 35-40.
- McGuire, R.** (1996) Geography of Cyberspace. *The Privatization of Money: Electronic Money's Challenge to the Nation State*. <http://www.canajun.com/rmcguire/research/e-money/chapter5.htm>
- Machlup, F.** (1962) The production and distribution of knowledge in US. Princeton University Press, Princeton.
- Magyar Információs Társadalom Stratégia (2003) Informatikai és Hírközlési Minisztérium, Budapest.
- Majó Z.** (2006) Úton az információs társadalom felé: tudjuk-e, hová tartunk? *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 1.
- Malaguerra, C. – Niklowitz, M. – Huber, M.** (2001) Monitoring the Information Society. In: *IAOS Satellite Meeting on Statistics for the Information Society*. Tokyo, Japan.
- Malecki, E. J.** (2002) The Economic Geography of the Internet's Infrastructure. *Economic Geography*, 4., pp. 399-424.

- Mandeville, T.** (1983) The spatial effect of information technology. *Future*, 1. (Febr.), pp. 65-72.
- Mansell, R – Wehn, U.** (1998) *Knowledge Societies: Information Technology for Sustainable Development*. Oxford University Press, Oxford.
- Mansell, R.** (1999) Information and communication technologies for development: assessing the potential and the risks. *Telecommunications Policy* 23., pp. 35-50.
- Márkus B.** (2001) Bevezetés a térinformatikába. UNIGIS – Nyugat-magyarországi Egyetem Geoinformatikai Főiskolai Kar, Székesfehérvár.
- Massey, D.** (1993) Power-geometry and a progressive sense of place. In: **Bird, J. – Curtis, B. – Putnam, T. – Robertson, G. – Tickner, L.** (eds.) *Mapping the futures: local cultures, global change*. Routledge, London, pp. 59-69.
- Mattelart, A.** (2004) *Az információs társadalom története*. Gondolat-Infonia, Budapest.
- McGuire, R.** (1996) *Geography of Cyberspace. The Privatization of Money: Electronic Money's Challenge to the Nation State*. <http://www.canajun.com/rmcguire/research/e-money/chapter5.htm>
- McNabb, M.** (1998) „Personal communication” In: **Carazo-Chandler, C.:** *Cyberspace – Another geography. Territories, Boundaries and Space*. University of Canterbury, New Zealand.
- Meier, R.** (1962) *A Communication Theory of Urban Growth*. MIT Press., Cambridge, Mass., USA.
- Memarzia, K.** (1997) *Towards the Definition and Applications of Digital Architecture*. School of Architectural Studies, University of Sheffield.
- Mészáros R.** (2001) A kibertér társadalomföldrajzi megközelítése. *Magyar Tudomány*, 7., pp.769-779.
- Mészáros R.** (2002) Néhány megjegyzés Jakobi Ákos A virtuális világ terei című tanulmányához. *Magyar Tudomány*, 11., p. 1492.
- Mészáros R.** (2003) *Kibertér. A földrajzi tudás új dimenziói*. *Hispania Kiadó, Szeged*, 144 p.
- Mészáros R.** (2004) A kibertér és a globalizáció. *eVilág*, 4., pp. 4-9.
- Mészáros R.** (2006) Globalization and its geographical spaces. *Térképtudományi Tanulmányok*, 13., ELTE Térképtudományi és Geoinformatikai Tanszék, pp. 293-299.
- Mitchell, W.** (1995) *City of bits: Space, place, and the Infobahn*. MIT Press, Cambridge, Mass., USA.
- Mitchell, W.** (1999) *e-topia*. MIT Press, Cambridge, Mass., USA.
- Mizrah, S.** (1996) *Lost in Cyberspace: A Cultural Geography of Cyberspace? Seeker's Cyber Anthropology research*. <http://www.usyd.edu.au/su/social/papers/mizrach1.htm>
- Molini, J. E.** (1997) *Electronic Borders: Defining and Protecting National Networks*. *Computers and Security*, 16., pp. 189-196.
- Molnár Sz.** (2002) A digitális megosztottság értelmezési kerete. *Információs Társadalom*, 4., pp. 82-101.
- Morgan, K.** (2001) The exaggerated death of geography: localised learning, innovation and uneven development. *The Future of Innovation Studies Conference*, The Eindhoven Centre for Innovation Studies, Eindhoven University of Technology.
- Moss, M. L.** (1986) *Telecommunications and the future of cities*. *Land Development Studies*, 3., pp. 33-44.
- Moss, M. L. – Townsend, A. M.** (2000) *The Internet Backbone and the American Metropolis*. *The Information Society*, 16., pp. 35-47.
- Nagy G.** (1997) *Az információs technológiák hasznosításának lehetőségei a település-és területfejlesztésben*. Kandidátusi értekezés.

- Nagy G.** (2000a) Kommunikációs szektor az Észak-Dunántúlon. *Tér és Társadalom*, 1., pp. 125-146.
- Nagy G.** (2000b) Az információs ágazatok területisége - oldja-e a kínálati piac az örökölt területi egyenlőtlenségeket? In: **Horváth Gy. – Rechnitzer J.** (szerk.) Magyarország területi szerkezete és folyamatai az ezredfordulón. MTA RKK, Pécs., pp. 314-334.
- Nagy G.** (2001) Az információs társadalom és az Alföld - Adaptációs esélyek. *Alföldi Tanulmányok* 18., pp. 90-107.
- Nagy G.** (2002) Területi különbségek az információs korszak küszöbén (Mit mérünk, és hogyan?). *Területi Statisztika*, 1., pp. 3-25.
- Nagy G.** (2004a) Az információs társadalom Magyarországon – Területi különbségek. *eVilág*, 2., pp. 10-15.
- Nagy G.** (2004b) Rendhagyó recenzió Mészáros Rezső: *Kibertér – A földrajzi tudás új dimenziói* című könyvéről. *Tér és Társadalom*, 1., pp. 145-153.
- Nagy G. – Kanalas I.** (szerk.) (2003) Régiók az információs társadalomban. MTA RKK ATI, Kecskemét.
- Negroponte, N.** (1995) *Being digital*. Coronet, London.
- Nemes Nagy J.** (1998) A tér a társadalomkutatásban. Hilscher Rezső Szociálpolitikai Egyesület, Budapest.
- Nemes Nagy J.** (2003) A regionális tudomány dualitása és paradigmái – hazai tükröben. *Tér és Társadalom*, 1., pp. 1-17.
- Nemes Nagy J. – Ruttkay É.** (1997) A műszaki innováció néhány földrajzi jellemzője Magyarországon. *Tér és Társadalom*, 2., pp. 19-29.
- Nemzeti Informatikai Stratégia (1995) (Kezdeményezések) <http://www.iif.hu/dokumentumok/nis/>
- Nowotny, H.** (1994). *Time: the Modern and Postmodern Experience*. Polity Press, Cambridge, USA.
- Nyíri K.** (1999a) Információs társadalom és nemzeti kultúra. *Replika*, 4. (38), pp. 183-194.
- Nyíri K.** (1999b) Castells: The Information Age. *Könyvismertetés. Replika*, 2. (36), pp. 157-181.
- Nyíri K.** (2000) Globális társadalom, helyi kultúra. In: **Glatz F.** (szerk.): *Az információs társadalom. Magyarország az ezredfordulón, Stratégiai kutatások a Magyar Tudományos Akadémián VI.*, MTA, Budapest., pp. 43-64.
- O'Brien, R.** (1992) *Global Financial Integration: The End of Geography*. Council of Foreign Relations, New York.
- Odendaal, N.** (2003) Information and communication technology and local governance: understanding the difference between cities in developed and emerging economies. *Computers, Environment and Urban Systems*, 27., pp. 585-607.
- Ohmae, K.** (1990) *The borderless world*. Harper, New York.
- OECD (1996) *The Knowledge-based Economy*. OCDE/GD(96)102, Paris. <http://www.oecd.org/dataoecd/51/8/1913021.pdf>
- OECD (2001) *Understanding the Digital Divide*. OECD Publications, Paris.
- Paasi, A.** (1999) Boundaries in the World of Re- and De-Territorialization. In: **Curry, M. – Eagles, M.** (eds.) *Place and Identity in an Age of Technologically Regulated Movement*. Report of a Specialist Meeting held under the auspices of the Varenus Project. Santa Barbara, California, pp. 31-32.
- Paradiso, M. – D'Aponte, V.** (2003) Virtual urban geographies in Italy and traditional-digital place interlinkage. *Networks and Communication Studies*, 3-4., pp. 215-247.
- Petró K. – Csáki L.** (1993) Az információgazdaság néhány nemzetközi és regionális jellemzője. *KÉE Társadalomtudományi Tanszék, Műhelytanulmányok* 1.

- Pickles, J.** (1991) Geography, GIS and the surveillant society. Papers and Proceedings of Applied Geography Conferences, 14., pp. 80-91.
- Pickles, J.** (ed.) (1995) Ground truth: The social implications of geographic information systems. Guilford Press, New York, USA.
- Piláth K.** (2005) Az információs társadalom Magyarországon. Diplomamunka, ELTE TTK, Regionális Földrajzi Tanszék.
- Pintér R.** (2004) A magyar információs társadalom fejlődése és fejlettsége a fejlesztők szempontjából. Doktori értekezés, ELTE-TÁTK, Szociológia Doktori Iskola, Budapest.
- Plant, R.** (2004) Online communities. *Technology in Society*, 26., pp. 51-65.
- Pócs Gy.** (2001) Intelligens régiók Magyarországon. AGROINFORM Kiadóház. – Stratégiakutató Intézet Kht., Budapest.
- Polanyi, M.** (1966) *The Tacit Dimension*. Doubleday & Co., Garden City, New York, USA.
- Polányi, M.** (1997) A hallgatóságos dimenzió. In: **Polányi M.:** Tudomány és ember. Budapest: PMSzFT & Argumentum, pp. 163-239.
- Porat, M. U.** (1975) Defining an information sector in the U.S. economy. Program in Information Technology and Telecommunications, Center for Interdisciplinary Research, Stanford University, California, USA.
- Porat, M. U.** (1977) The information economy. Definition and measurement. US Department of Commerce, Office of Telecommunications, Washington D. C.
- Pratt, A. C.** (2000) New media, the new economy and new spaces. *Geoforum*, 31., pp. 425-436.
- Raffay Z.** (2001) Távszolgáltatások és a régiók esélyei az új területi munkamegosztásban – a hívóközpontok. *Tér és Társadalom*, 3-4., pp. 213-237.
- Rai, L. P. – Lal, K.** (2000) Indicators of the information revolution. *Technology in Society* 22. pp. 221-235.
- Ramachandran, R.** (1999) *The Knowledge Imperative Index*. NITC, Kuala Lumpur.
- Ramachandran, R.** (2001) *Measuring Knowledge Development in the Information Era*. IAOS Satellite Meeting on Statistics for the Information Society, Tokyo, Japan. <http://www.stat.go.jp/English/info/meetings/iaos/pdf/ramachandran.pdf>
- Raspe, O. – Van Oort, F.** (2004) ICT loves agglomeration: the urban impact of ICT in the Netherlands. Congress paper *The Urban Impact of the Information Society*, March 17-19 2004, The Hague.
- Rechnitzer J.** (1990) A számítástechnika területi terjedése Magyarországon. Ts-2/2 Program Iroda, Budapest-Győr.
- Rechnitzer J.** (2003) Az információs társadalom térformáló szerepe. *eVilág*, 2., pp. 16-21.
- Rechnitzer J. – Grosz A. – Csitmadia Z.** (2003) A magyar városhálózat tagozódása az infokommunikációs infrastruktúra alapján az ezredfordulón. *Tér és Társadalom* 3., pp. 145-163.
- Rheingold, H.** (1993) *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Addison Wesley, New York.
- Rietveld, P.** (1993) International transportation and communication networks in Europe; the role of barrier effects. *Transportation Planning and Technology*, 17., pp. 311-317.
- Rigler A.** (2002) Az információs társadalom kialakulása érdeklődés hiányában elmarad. ITTK, Budapest. [http://www.ittk.hu/docs/wip\\_rigler\\_infoelmarad.pdf](http://www.ittk.hu/docs/wip_rigler_infoelmarad.pdf)
- Robins, K. – Hepworth, M.** (1988) Electronic spaces: new technologies and the future of cities. *Futures*, 20., pp. 155-175.

- Rooney, D.** (2005) Knowledge, economy, technology and society: The politics of discourse. *Telematics and Informatics* 22., pp. 405-422.
- Roper, S. – Grimes, S.** (2005) Wireless valley, silicon wadi and digital island – Helsinki, Tel Aviv and Dublin and the ICT global production network. *Geoforum*, 36., pp. 297-313.
- Ruttkay É.** (1992) Az információgazdaság térbeli terjedésének néhány jellemzője hazánkban. *Kutatásszervezési Tájékoztató*, 2–3., pp. 109-119.
- Sardar, Z. – Ravetz, J. R.** (1995) Cyberspace: to boldly go... *Futures*, 7., pp. 695-698.
- Schneider, E.** (1994): Frequently asked questions on alt.cyberpunk. (Version: June 10, 1994.) <http://www.acsu.buffalo.edu/~jcnewman/faq.html#sec3>
- Sheppard, E. – Coucleis, H. – Graham, S. – Harrington, J. W. – Onsrud, H.** (1999) Geographies of the information society. *International Journal of Geographical Information Science*, 8., pp. 797-823.
- Sinka R.** (2004) Gondolatok az információs társadalom földrajzi diskurzusához. In: **Abonyiné Palotás J. – Komarek L.** (szerk.) 40 éves a Szegedi Tudományegyetem Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék, Szeged, pp. 193-198.
- Sinka R.** (2005) Tanítók az információs társadalomban. *Informatika a felsőoktatásban*, Debrecen, 2005 augusztus 24-26.
- Schement, J. R. – Curtis, T.** (1995) *Tendencies and Tensions of the Information Age: The Production and Distribution of Information in the United States.* Transaction Publishers, New Brunswick, NJ, USA.
- Schroeder, R. – Huxor, A. – Smith, A.** (2001) Activeworlds: geography and social interaction in virtual reality. *Futures*, 33., pp. 569-587.
- Shiode, N.** (2003) A geographical interpretation of cyberspace: preliminary analysis on the scaling tendency of information spaces. In **Boots, B. N. – Okabe, A. – Thomas, R.** (eds.) *Modelling Geographical Systems: Statistical and Computational Applications*, *GeoJournal Library*, 70., Amsterdam: Kluwers, pp. 275-293.
- Skupin, A. – Fabrikant, S. I.** (2003) *Spatialization Methods: A Cartographic Research Agenda for Non-geographic Information Visualization.* *Cartography and Geographic Information Science*, 2., pp. 95-115.
- Smith, N.** (1992) History and philosophy of geography: real wars, theory wars. *Progress in Human Geography*, 16., pp. 257-271.
- Stone, A. R.** (1991) Will the real body please stand up? Boundary stories about virtual cultures. In: **Benedikt, M.** (ed.) *Cyberspace: first steps.* MIT Press, Cambridge, Mass., USA, pp. 81-118.
- Storper, M.** (1997) *The Regional World.* Guilford Press, New York, USA.
- Storper, M.** (2004) *Institutions, Incentives and Communication in Economic Geography*, Hettner-Lecture 2003. Franz Steiner Verlag, Stuttgart.
- Strangelove, M.** (1994): *The Geography of Consciousness: CyberSpace and the Changing Landscape of the Self.* *Scrawl*, 4., pp. 9-10.
- Sucháček, J.** (2004) *The Emergence of the Geography of Networks.* *Net Culture Science / Netz Kultur Wissenschaft*, „Kakanien revisited” közép- illetve közép-kelet-európai interdiszciplináris kutatási projekt. <http://www.kakanien.ac.at/beitr/ncs/JSuchacek1.pdf>
- Szalavetz A.** (2002) Új gazdaság és gazdasági növekedés Magyarországon. *Külgazdaság*, 9., pp. 31-45.
- Szarvák T.** (1999) Az információs társadalomra való áttérés lehetőségei egyes leszakadó társadalmi csoportokban, *INCO*, 1. <http://www.inco.hu>
- Szarvák T.** (2003) Települések a digitális „szakadék” szélén. A társadalmpolitika lehetőségei az információs kor küszöbén a határmentén. In: **Süli-Zakar I.** (szerk) *Társadalomföldrajz és területfejlesztés I-II.*, Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen.

- Szarvák T.** (2004) A digitális szakadék, mint új periféria-képző jelenség. *Tér és Társadalom* 3., pp. 57-75.
- Szoboszlai Zs. – Farkas R. – Varga Cs.** (1999) Információ szegénytől információ gazdagokig. *Stratégiák a 21. századra*. INCO, 2. <http://www.inco.hu>
- Szépvolgyi Á.** (2003a) A tudás-alapú gazdaság és a regionális fejlődés. In: **Süli-Zakar I.** (szerk) *Társadalomföldrajz és területfejlesztés I-II.*, Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 597-611.
- Szépvolgyi Á.** (2003b) Az információs társadalom és a vidékfejlesztés. In: **Kovács T.** (szerk.) *A vidéki Magyarország az EU-csatlakozás előtt. IV. Falukonferencia*. Magyar Regionális Tudományi Társaság, MTA Regionális Kutatások Központja, Pécs, pp. 429-435.
- Tagai G.** (2004) *Magyarország a virtuális térben*. Diplomamunka, ELTE TTK, Regionális Földrajzi Tanszék.
- Takahashi, T.** (2001) The present and future of telemedicine in Japan. *International Journal of Medical Informatics*, 61., pp. 131-137.
- Takeyama, M.** (2001) Geographical conceptualizations of smart places. In: **Boots, B. – Okabe, A. – Thomas, R.** (eds.) *Modelling Geographical Systems: Statistical and computational Applications*. Kluwers, Amsterdam.
- Teller T.** (2000) Infrastruktúra és területiség összefüggése az információs társadalomban. *Comitatus*, 7-8., pp. 7-16.
- Tiner T.** (1998) Budapest és a távközlés fejlődése. In: **Barta Gy.** (szerk): *Budapest nemzetközi város. Stratégiai kutatások a Magyar Tudományos Akadémián*. MTA, Budapest.
- Tiner T.** (2001) A budapesti agglomeráció távközlési térszerkezete. *Földrajzi Értesítő*, 1-4., pp. 237-254.
- Tiner T.** (2004) A hazai mobiltelefon területei terjedésének néhány sajátossága. *Földrajzi Értesítő*, 3-4., pp. 237-246.
- Tobler, W. R.** (1970) A computer model simulating urban growth in the detroit region. *Economic Geography*, 46., pp. 234-240.
- Török Á.** (2004) Buborék és kristálygömb: az új gazdaság fogalmáról és gazdaságfejlődési szerepéről. *Magyar Tudomány*, 2, pp. 140-150.
- Townsend, A. M.** (2000) Life in the real-time city: mobile telephones and urban metabolism. *Journal of Urban Technology*, 2., pp. 85-104.
- Townsend, A. M.** (2001) The Internet and the rise of the new network cities, 1969-1999. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 28., pp. 39-58.
- Tózsza I.** (2003) Regionális e-government, avagy elektronikus kormányzat a térségi igazgatási feladatellátásban. *Tér és Társadalom*, 3. pp. 59-85.
- Umesao, T.** (1963) Joho sangyo ron [On Information Industries]. *Hoso Asahi* (jan.), pp. 4-17.
- Vajda Á.** (1999) Elméleti fogalomtár. INCO internetes folyóirat 2. <http://www.inco.hu>
- Van Der Laan, L. – Van Oort, F. – Raspe, O.** (2005) Regional change of ICT using industries in the Netherlands. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 5., pp. 585-592.
- Varga Cs.** (1998) Tudásország, tudástársadalom, tudásrégió, tudáspolgár. In: **Varga Cs. – Tibor T.** (szerk.): *Magyar jövőképek – 1998 (Nemzeti stratégia 2020-ig, 2)*. HÉA Stratégiakutató Intézet, MTA Szociológiai Intézet, Magyar Kapu Alapítvány, Budapest, pp. 652-669.
- Varga Cs.** (2000) *Vidékfejlesztés az információs korban avagy a lokalitás esélyei*. Agroinform Kiadóház, Budapest. (Vidékfejlesztők kiskönyvtára)
- Varga Cs.** (2003) A három alapfogalom. *e-Világ*, 12. (dec.), pp. 3-5.

- Varga L.** (1986) Az információgazdasági vizsgálatok előzményei és eredményei. In: **Szabó J.** (szerk.): Tanulmányok az információgazdaságról. OMIKK – KSH, Budapest., pp. 11-14.
- Vörös Zs.** (2005a) A virtuális és geográfiai terek tulajdonságainak hatása a közösségekre. *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 4.
- Vörös Zs.** (2005b) A hipertextes struktúra téri mentális modellje. *Magyar Pszichológiai Szemle*, 3., pp. 395-409.
- Wallsten, S. J.** (2001) An empirical test of geographic knowledge spillovers using geographic information systems and firm-level data. *Regional Science and Urban Economics*, 31., pp. 571-599.
- Warf, B.** (2006) International Competition Between Satellite and Fiber Optic Carriers: A Geographic Perspective. *The Professional Geographer*, 58. (1.), pp. 1-11.
- Wellman, B.** (2001) Computer networks as social networks. *Computers and Science*, 293., pp. 2031-2034.
- Wellman, B. – Gulia, M.** (1999) Net surfers don't ride alone: Virtual communities as communities. In: **Kollock, P. – Smith, M.** (eds.) *Communities and Cyberspace*. Routledge, New York, pp. 167-194.
- Wilson, M. I.** (2001) Location, location, location: the geography of the dot com problem. *Environment and Planning B, Planning and Design*, 28., pp. 59-71.
- Wilson, M. I.** (2003) Real Places and Virtual Spaces. *Networks and Communication Studies*, 3-4., pp. 139-148.
- Wilson, M. I. – Corey, K. E.** (Ed.) (2000) *Information Tectonics: Space, Place and Technology in an Electronic Age*. John Wiley & Sons, Ltd., Chichester.
- Wilson, M. I. – Corey, K. E. – Mickens, C. – Mickens, H. P.** (2001) Death of distance/Rise of place: The impact of the Internet on locality and spatial organization. *INET 2001, 11th Annual Internet Society Conference, Stockholm, Svédország*.
- Z. Karvalics L.** (1998): Visszaút nincs? Az információs társadalom fogalomtörténetéhez. *Világosság* 11., pp. 30-37.
- Z. Karvalics L.** (2001): Bevezető az információs társadalom tudománytörténetéhez. *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 4. (dec.), pp. 34-46.
- Z. Karvalics L.** (2001b) Az információs társadalom: versenyfutás. *INFO-Társadalom-tudomány*, 53., pp. 11-24.
- Z. Karvalics L.** (2003a): *Információs társadalom (A technikától az emberig)*. Műegyetemi Kiadó, Budapest.
- Z. Karvalics L.** (2003b): *Információ, társadalom, történelem*. Typotex Kiadó, Budapest.
- Z. Karvalics L.** (2005): *Információ, tudás, társadalom, gazdaság, technológia: egy egységes terminológia felé*. *Információs Társadalom, Infonia Alapítvány*, 4., pp. 7-17.

#### **Internetes hivatkozások**

- <http://bridges.org>  
<http://mappa.mundi.net/maps/>  
<http://physicsweb.org>  
<http://secondlife.com>  
<http://www.cybergeography.org/about.html>  
<http://www.eb.com>  
<http://www.garr.it/mappagarr/garr-b-mappagarr-engl.shtml>  
<http://www.hotspotter.hu/hu/budapest>  
<http://www.ittc.ku.edu/wlan>

<http://www.netprofiteurope.com>  
<http://www.telegeography.com>  
<http://www.t-mobile.hu>

#### **Adatforrások**

- ITU: World Telecommunication Indicators (2005)
- HDR-UNDP: Human Development Report (2004)
- HÍF: Hírközlési statisztikai évkönyv (2001)
- KSH: T-STAR (2001, 2003), Népszámlálási adatok (2001), Háztartás-statisztikai felmérés (2001) Cég-Kód-Tár vállalkezási adatok (2001, 2002)
- MTA RKK ATI: domain statisztikák (2001, 2002)
- UNESCO: Education statistics (2004), Literacy statistics (2004)
- World Bank: World Development Indicators (2003)



### **Spatial characteristics of the information society**

Spatial features of the new approach, value order, production factor and last but not least inequality processes of the effects of the information revolution are standing in the focal point of this book. The aim of this work is to get acquainted with and to evaluate the spatial characteristics of the information society, and to emphasise the new elements by the application of the terms of spatial sciences. The overall aim of the book is to describe traditional and new features within the role that information society plays in spatial inequalities. Main conclusions:

There exist nowadays a lot of theoretical approaches in connection with information society, which are basically determining the spatial frames of examinations. The research reveals the necessity of the parallel usage of approaches emphasising the role of space, that are treated as traditional ones in this context, and the approaches of rejecting spatiality, which was named new in this sense.

Statements considering spatiality of information society are basically influenced by the type of space being applied in examinations, such as physical space, network space, web space or virtual realities. The traditional concept of place will be revalorised: it actually dissolves in virtual space, meanwhile the role of discrete place disappears by the possibility of spatial independency, while on the other hand spatial dependency differentiates space again and appreciates selected places. The importance of physical distance has unambiguously decreased, instead of that the role of network distance and social distance can be emphasised. Information and communication technologies may cause concentration or deconcentration of IT services and activities that can foster or moderate the role of centres and peripheries.

According to results of the research, on the one hand inherited regional differences happen again in this medium, however, on the other hand through revalorisation of distance and place regional differences got into new light. Traditional and new inequalities are parallel in the information society. Most important structural elements of regional inequalities are the differences between developed and less developed countries on global level, the differences between centres and peripheries on regional level, and the differences between cities and villages on small regional level, while in cyberspace new social gaps between “people inside” and “people outside” are remarkable.

|

|

FÜGGELÉK

