

## A VÁLLALKOZÁS MÉRETE ÉS AZ INNOVÁCIÓS KÉSZTETÉS

*Rédei Mária ELTE Regionális Földrajzi tanszék*

- A K+F eredményeinek mielőbbi alkalmazása a gazdasági növekedés motorját jelenti.
- A kutatók maguk is a gyors megtérülésben és az új megrendelésekben bíznak, ezért közel települnek spinn off és spill over hatások. Magasabb jövedelemhez jutnak, ha alkalmazásra kerül. Nő az egymásra utaltság.
- Hazai helyzet a 3. Eu innovációs értékelésben:  
ICT expenditure 74%-kal,  
A FDI visszaforgatása 50%-kal,  
A természettudományi és mérnöki végzettségűek 28%-kal,  
Lifelong learning 23%-kal, és  
a high tech, manufacturing 12%-kal van lemaradva.
- Két lehetséges út kínálkozik az innováció bevezetésére:  
Vállalati /üzleti kutatások növelése (inhouse).  
A magasan képzettek munkájával, szaktudásával kerül a termelésbe (outsourcing)

Az inhouse megoldás előnye kettős:

- a GDP 4-5%-nál többel nem tudja támogatni a kutatásokat, piaci megrendelés fontos lesz.
- business K+F alulról jövő, a vállalkozás költségét javítja. Ld Mo.

**Készítés – Kényszer???**

**A minőségi szabványokon alapuló termelés alapvető elvárása az állandó termékfejlesztés, a minőség mérése, a KKV kényszerül arra, hogy termékét folyamatosan vizsgálta, és ennek eredményét dokumentálja. Ipari parkok, techno-transzfer központok**

## Duális gazdaság egymásra utaltsága.

**SMEs – supply chain management Ha részesülni akarsz a profitból,  
zárkózz fel!**

**TNCs - motorja**

**Ki tud erőforrást teremteni?**

**Belülről (inhouse)- cég mérete, szervezete, tulajdonosi kör, ágazati  
tevékenység,**

**Kívülről (outsourcing - pályázati sikeresség, a költségek megelőlegezése,  
A nagy cégek fektetnek oktatásba és kutatásba, a kicsik nem.**

**A nagyok városi campusokhoz kötődnek, és információs szolgáltatási  
funkciók szétválása, és a termelés kivonulása.**

### Hipotézisek:

- 1. Az innovációs tevékenység eredményessége és a szervezeti  
struktúra között szoros összefüggés van.*
- 2. Az ország regionális különbségeinek egyik magyarázó eleme a cég  
méret.*

**A know how nemcsak technológiát jelent, de szervezeti kultúrát,  
managementet is. A szellemi és az anyagi tőke együtt szükséges.**

**Háromszög szélesedik**

**A nemzetközi vállalkozások fejlődése olyan, hogy nő az irányítás szerepe és  
bővül a termelés, több kisebb végzettségű embert vesznek fel, akik a helyi  
munkaerő piachoz kötődnek.**

**A nagy cégek úgy képesek áttekinteni a munka menetét, hogy megfigyelő  
értékelő rendszereket működtetnek, ami növeli a kiadásukat. A kicsiknek  
erre nincs szükségük.**

**A nagy cégek a technológiával hozzák a képzeteket, ami nagy re-location  
költség és általában itt magasabbak a fizetések. Minden új technológia  
betanítással és képzéssel jár együtt.**

**A kis cégek nem képesek, vagy nem ismerik fel a képzésre, tanácsadásra költött kiadásokat. Mivel nincs karrier létra, ezért gyakorta fennáll a már tapasztalatot szerzett dolgozó máshová megy. Így a többlettel kerül el a cégtől, ez is a kicsiknek okoz veszteséget.**

### **Miért is releváns ez Magyarországon?**

- **A hozzáadott érték a termékekben 80% körüli, Győr és Fejér megyében regionális specializáció valósult meg,**
- **K-Ny regionális fejlettségi eltérésének egyik magyarázó eleme lehet. Nyugati országrészben a világ cégek települtek le, nagy mérettel és a piaci közelséget, a kisebb szállítási költséget vették alapul – *komparatív* előnyökre alapoz. Ágazatilag fejlett gépipar található. Ezzel eltolta kelet felé a munkaigényes ágazatokat, a piac és a fogyasztás is arra terjed, az országon történő áthúzóással a *kompetitív* előnyök kerülnek értékelésre.**
- **Budapesten tapasztalható a méret szerinti szóródás.**

**Nagy cég számottevő érdekvédelmet, pl. szakszervezetet is jelent.**

**A K+F új forrás lesz és az EU források érkeznek, kik lesznek képesek előfinanszírozni?**

**A cégek foglalkoztatott szerinti megoszlása azt mutatja, hogy a 20 fő alatti aránya a 250 fő felettihez, ún. dualitási index ÉNY-DK irányú tengelyt erősít meg.**